**QUY TRÌNH HỢP TÁC PHÁT TRIỂN**

**TEMPLATE VIDEO HÀNG LOẠT**

# 1️. Xác định nhu cầu & mục tiêu của user

Trước khi tạo template, user cần cung cấp thông tin tổng quan để đảm bảo hệ thống có thể tự động sản xuất video theo đúng mong muốn. Các thông tin cần thiết bao gồm:

## Nhóm thông tin bắt buộc

* **Mục đích sử dụng video:** Quảng cáo, truyền thông nội bộ, giáo dục, bán hàng, giải trí, tạo nội dung mạng xã hội, …
* **Đối tượng mục tiêu:** Mô tả chi tiết đối tượng mà video hướng đến
* **Tần suất sản xuất:** Hàng ngày, hàng tuần, theo chiến dịch, …
* **Nền tảng xuất bản:** TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts, Facebook, Website, …

## Nhóm thông tin khuyến khích cung cấp

* **Thông điệp chính/Thông điệp mẫu:** Thông điệp cốt lõi/Thông điệp mẫu mà user muốn thể hiện trong các video
* **Thời lượng video mong muốn:** 15 giây, 30 giây, 60 giây, ...
* **…**

# 2. Thu thập thông tin cố định từ user

Để hệ thống có thể sản xuất hàng loạt video tự động, user cần cung cấp các dữ liệu đầu vào cố định, bao gồm:

* **Logo & yếu tố nhận diện thương hiệu, thông tin liên hệ, font chữ, …**
* **Màu sắc chủ đạo & style mong muốn** (nếu có)
* **Loại nội dung user sẽ cung cấp:** Text, hình ảnh, video clip, …
* **Các yếu tố thay đổi trong từng video:** Ví dụ, tiêu đề, ngày tháng, giá sản phẩm, hình ảnh nhân vật, …
* **Yêu cầu đặc biệt khác** (nếu có): Ví dụ: hiệu ứng chuyển cảnh, hiệu ứng chữ, ...
* **Tài liệu tham khảo** (nếu có)**:**
  + Tài liệu/hình ảnh/video cung cấp: Liệt kê các tài liệu, hình ảnh, video mẫu mà user cung cấp
  + Link tham khảo: Link đến các video, hình ảnh, âm nhạc mẫu mà user yêu thích hoặc muốn tham khảo…
  + Tài liệu bổ sung: Các tài liệu khác liên quan đến thương hiệu hoặc sản phẩm của user

# 3. Quy trình làm việc

## 3.1. Nguyên tắc chung

Tùy vào đặc thù của từng template và nhu cầu của user, đội ngũ phát triển sẽ thiết kế template video có thể tái sử dụng linh hoạt. Một template cần bao gồm:

* **Cấu trúc chung của video**:
  + **Mở đầu** (Logo, tiêu đề, hiệu ứng hấp dẫn…)
  + **Nội dung chính** (Text, hình ảnh, clip, hoạt ảnh động…)
  + **Kết thúc** (CTA, nhạc nền, hiệu ứng đặc biệt…)
* **Các thông số và yêu cầu kỹ thuật của video**
  + **Phong cách hình ảnh & thiết kế:** Hiện đại, tối giản, hoạt hình, chuyên nghiệp,…
  + **Tùy chọn về âm thanh & giọng đọc:** User có thể chọn giọng thuyết minh (nếu cần) và loại nhạc nền phù hợp với nội dung video
  + **Thông số kỹ thuật:** Tỉ lệ khung hình, độ phân giải, thời lượng (tối thiểu và tối đa)…

## 3.2. Quy trình làm việc:

* **Bước 1: Thu thập thông tin:** Thu thập thông tin từ user thông qua form mẫu tiêu chuẩn.
* **Bước 2: Xác nhận yêu cầu:** Đội ngũ sản xuất xác nhận yêu cầu của user và thống nhất về nội dung, phong cách, thời gian sản xuất template
* **Bước 3: Xây dựng storyboard mẫu:** Đội ngũ sản xuất xây dựng storyboard mẫu dựa trên các yếu tố cố định được cung cấp
* **Bước 4: Sản xuất video template:** Đội ngũ code phát triển template sản xuất video hàng loạt
* **Bước 5: Gửi bản nháp template:** Gửi bản nháp template cho user xem và góp ý
* **Bước 6: Chỉnh sửa và hoàn thiện template:** Chỉnh sửa theo góp ý của user và hoàn thiện template
* **Bước 7: Gửi bản hoàn chỉnh template kèm hướng dẫn sử dụng**
* **Bước 8: Hỗ trợ sản xuất video hàng loạt:** Hỗ trợ user sản xuất video hàng loạt theo template

# 4. Bàn giao & tự động hóa quy trình sản xuất video

* Khi template hoàn chỉnh, user có thể cung cấp nội dung thay đổi định kỳ (danh sách sản phẩm, thông điệp chiến dịch…) để hệ thống tự động tạo ra video hàng loạt.
* User có thể theo dõi và yêu cầu cập nhật nếu cần tối ưu hoặc mở rộng template.